

UDVIKLINGSPLAN 2020

INDLEDNING

SUMH arbejder fortsat ud fra 2020-strategien for SUMH samt SUMH's vision. Nedenfor angives 2020-udviklingspunkterne for hhv. politik, medlemsorganisationer, frivillige, internationalt og projekter i SUMH. Disse afspejler SUMH's vision og SUMH's formål, samt de 4 understrategier for 2020-strategien (som angives under hvert område nedenfor).

Sideløbende med arbejdet, inden for disse fem områder, vil SUMH i 2020 fortsat arbejde med at udvikle en mere langsigtet økonomisk strategi, som skal bidrage til at sikre en mere stabil økonomi for SUMH. Dette blandt andet handler om et øget fokus på at udvikle forretningsmodeller på baggrund af projekter. Desuden vil SUMH arbejde med en 2025-strategi, hvilket påbegyndes på udviklingsweekend i efteråret 2020.

SUMHS VISION:

Alle unge med handicap har mulighed for at leve det ungdomsliv, som de ønsker.

SUMHS FORMÅL:

- At virke for et inkluderende samfund, hvor alle uanset handicap kan fungere på egne præmisser.
- At synliggøre unge med handicap i den politiske debat, og i samfundet generelt.
- At styrke unge med handicap i at tale deres egen sag, og i deres deltagelse i demokratiet.
- At styrke organisationer, af og for unge med handicap generelt, og fremme samarbejdet mellem disse.
- At yde medlemsorganisationerne bistand, vejledning og rådgivning.
- At varetage ungdomshandicaporganisationernes fælles økonomiske og handicappolitiske interesser.

POLITIK

SUMHS STRATEGI FOR POLITIKOMRÅDET HAR FØLGENDE MÅL FOR PERIODEN

2016-20:

- SUMH vil afholde 1-2 politiske fyraftensmøder om et senere udspecificeret emne. Så vidt muligt afholdes der både fyraftensmøder i København og Århus.

Bilag 8. Udviklingsplan 2020

- SUMH vil oprette politiske kampagnegrupper, der består af frivillige fra medlemsorganisationer, samt andre frivillige. Grupperne arbejder med en enkelt kampagne, såsom en mærkesag, et politikpapir eller lignende, hvorefter den ophører med at eksistere. Herefter har frivillige mulighed for at melde sig til, næste gang der bliver oprettet en gruppe.
- Politik-teamet vil i løbet af året gennemføre 1-2 kampagneaktiviteter igennem kampagnegrupperne.

FOR AT OPNÅ DISSE MÅL, VIL SUMH I 2020 FOKUSERE PÅ FØLGENDE INITIATIVER:

- SUMH vil afholde en årlig weekend med fokus på politisk engagement, i samarbejde med medlemsorganisations- og frivilligteam, så der knyttes an til større synergi mellem det at være medlemsorganisation, frivillig og politisk aktiv.
- SUMH vil i samarbejde med interesserede medlemsorganisationer fastlægge en til to mærkesager på udviklingsweekend i efteråret.
- SUMH vil udvikle guidelines, skabeloner mv. vedr. politisk interessevaretagelse omkring en mærkesag til brug for medlemsorganisationerne.
- Politikteamet vil fortsætte samarbejde om værdier og mærkesager på nordisk/europæisk plan.

MEDLEMSORGANISATIONER

SUMHS STRATEGI FOR MEDLEMSORGANISATIONER HAR FØLGENDE MÅL FOR PERIODEN

2016-20:

- At nå ud til 2 nye handicaporganisationer om året, og fortælle om, hvordan man kan tiltrække, mobilisere og involvere unge.
- At have en løbende dialog med alle medlemsorganisationer, samt at besøge hver medlemsorganisation minimum en gang årligt.
- SUMH skal være tydelig omkring, hvad vi kan tilbyde vores medlemsorganisationer.

FOR AT OPNÅ DISSE MÅL, VIL SUMH I 2020 FOKUSERE PÅ FØLGENDE INITIATIVER:

- SUMH vil opsøge mindst 2 potentielle medlemsorganisationer. Særligt med fokus på handicap- og patientorganisationer, der endnu ikke har udviklet ungdomsarbejde, men har potentialet til det.
- Fortsat dialog med, og besøg hos nuværende medlemsorganisationer, mindst én gang årligt.
- Hver medlemsorganisation har en fast kontaktperson i SUMH.
- SUMH vil i 2020 og fremadrettet fokusere på at tilbyde vores medlemmer kurser og vidensdeling, som er relevante, på tværs af medlemsorganisationer og handicaps, og styrke vores formidling gennem en ny hjemmeside.
- SUMH vil fortsat arbejde for at skabe en klar og tydelig kontakt mellem medlemsorganisationerne og bestyrelsen. Vi har en løbende opdatering af kontaktinformation til 1-2 personer i hver medlemsorganisation, således at relevant information formidles på den mest direkte måde.
- SUMH ønsker at nedsætte kontingent for medlemskab, idet nye mindre organisationer har svært ved at rejse 1.700 kr. om året. Bestyrelsen vil derfor indgive et ændringsforslag til vedtægterne, således at kontingent bliver reduceret til 900 kr.

Derudover vil SUMH søge at etablere en ny og yderligere tilgængelig hjemmeside.

FRIVILLIGE

SUMHs strategi for frivillige 2016-2020 har følgende mål:

- SUMH vil arbejde for at få flere frivillige i SUMH, gennem synliggørelse af SUMH.
- SUMH vil fastholde de frivillige i SUMH, ved at tilbyde relevante opgaver til frivillige, både igennem projekter og konsulentopgaver, samt afholdelse af sociale arrangementer.
- SUMH vil udvikle de frivillige ved at have fokus på kompetenceudvikling.
- SUMH vil blive bedre til at promovere frivillige arrangementer.

For at opnå disse mål, vil SUMH i 2020 fokusere på følgende initiativer:

- SUMH vil fortsat understøtte lokale SUMH-Aktivnetværk både Århus, København og Odense, samt udvide til 2 andre byer, og der vil afholdes minimum 3 arrangementer i hver by.
- SUMH vil få flere frivillige, også i en bredere aldersgruppe, engageret i SUMH, bl.a. ved at skabe aktiviteter, der styrker de frivilliges kompetencer, både i relation til deres frivillige engagement og andre arenaer i deres liv.
- SUMH vil fortsat inddrage frivillige i vores projekter, og i den forbindelse åbne op for, at medlemsorganisationerne kan deltage i de uddannelsesaktiviteter, der er i forbindelse med projekterne, som er generelle og relevante.

Derudover vil SUMH arbejde med at styrke arbejdet med GDPR, så frivillige og brugere på kurser er yderligere sikret i forhold til deres persondata.

INTERNATIONALT

SUMHS INTERNATIONALESTRATEGI 2016-2020 HAR FØLGENDE MÅL:

1. Etablering og uddannelse af teams til at gennemføre projekter.
2. Opkvalificering i ulandsudvalget.
3. Gennemførelse af fem små projekter og starte ét stort op, herunder opstart i Rwanda og udvidelse i Uganda

I foråret 2019 var alle disse mål allerede udført, derfor startede SUMH en proces for udarbejdelse af en ny strategi på det seneste internationale seminar, i efteråret 2019. Dette arbejde vil fortsætte i 2020, og både inddrage ulandsudvalget, frivilligteams og bestyrelsen samt repræsentantskabet. Udover arbejdet med strategi vil SUMH også arbejde på at undersøge mulighederne for at starte samarbejder i Norden og/eller i Rigsfællesskabet, og øge samarbejdet og integrationen med SUMH's nationale arbejde.

PROJEKTER

SUMHS PROJEKTSTRATEGI 2016-2020 HAR FØLGENDE MÅL:

- 1) Projekterne skal sikre inddragelse af unge med handicap.
- 2) Projekterne skal adressere personlig empowerment af unge med handicap.
- 3) Projekterne skal bidrage til at give unge med handicap en stemme i samfundet.

DERUDOVER SKAL FØLGENDE OVERORDNEDE RETNINGSLINJER FOR SUMHS PROJEKTARBEJDE EFTERLEVES:

- 1) SUMH's projekter skal omfatte mere end én handicapgruppe.
- 2) SUMH's projekter skal stemme overens med SUMH's formål, som angivet i SUMH's vedtægter.
- 3) Mindst 85 % af SUMH's sekretariatskapacitet udgøres af projekter.
- 4) SUMH udvikler og ansøger hvert år om mindst 5 projekter/aktiviteter inden for årets projekttema, og i overensstemmelse med ovenstående mål for projekterne.

FOR AT OPNÅ DISSE MÅL, VIL SUMH I 2020 FOKUSERE PÅ FØLGENDE INITIATIVER:

- SUMH vil fortsat arbejde på at øge inddragelsen af unge med handicap (via repræsentantskabet og frivillige) i udviklingen og implementeringen af projekter og initiativer.
- SUMH vil fortsat arbejde på at skabe en bedre synergi mellem projekterne og SUMH's politiske virke ved fx at tænke politik og holdningsarbejde mere konkret ind i projekterne.
- SUMH vil fortsat fokusere på at udvikle og etablere samarbejder med eksterne organisationer, både ift. erfaringsudveksling, projektsamarbejde og konsulentopgaver.
- SUMH vil fortsat videreudvikle sin kapacitet og struktur ift. at udbyde konsulenttydelser. Der arbejdes ligeledes med afprøve egentlig forretningsudviklingsmodeller i forbindelse med to projekter.